

Мир чтения молодёжи Республики Коми

Итоги Республиканского
библиотечного опроса
ЮБ РК (2015 г.)



Сыктывкар, 2017 год

Содержание

I.	Социально-демографическая характеристика респондентов опроса	3
II.	Тематический срез чтения молодёжи	4
III.	Виды изданий и их востребованность молодёжью	5
IV.	Место чтения в досуговом пространстве молодёжи	10
V.	Чтение: каналы информации	11
VI.	Чтение художественной литературы: читательские группы, интенсивность чтения	12
VII.	Молодёжь: особенности семейного чтения	13
VIII.	Художественная литература: молодёжный выбор	17
IX.	Чтение молодёжью коми национальной литературы	21
	Выводы	23
	Приложение	25

В 2015 г. Юношеская библиотека Республики Коми провела Республиканский библиотечный опрос «Мир чтения молодёжи РК». Прежде всего, предстояло изучить картину чтения юношества и молодёжи республики, их литературные приоритеты. Особое внимание следовало обратить на чтение молодёжью художественной литературы. Важно было также определить место библиотеки в молодёжном читательском процессе.

Опрос проводился в 11 районах республики, а также в г. Сыктывкаре. Анкетирование осуществлялось через муниципальные библиотеки и учебные заведения.

Кроме того, на сайте ЮБ РК было проведено онлайн-анкетирование для молодых читателей Коми.

I. Социально-демографическая характеристика респондентов опроса

Респондентами опроса «Мир чтения молодёжи РК» стали 1090 молодых людей из разных уголков республики. Возрастной ценз респондентов – от 14 до 30 лет. Из них 48,5% - юношество до 18 лет.

Соответственно, почти половина опрошенных – старшеклассники, практически равное соотношение (15 – 17%) студентов, служащих и молодых рабочих, безработные составляют незначительный процент (около 4%).

Преимущественная часть респондентов – девушки (72,4%), юношей значительно меньше.

Рис.1



Рис.2

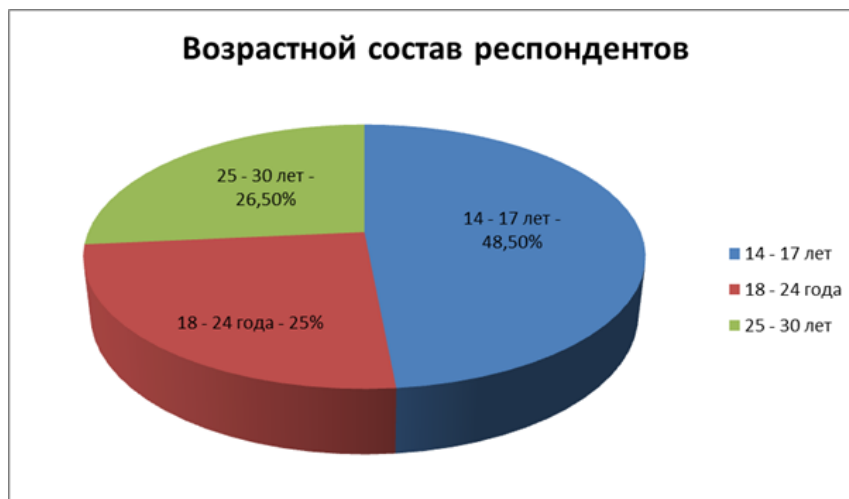


Рис.3



II. Тематический срез чтения молодёжи

Тематические предпочтения молодых людей был призван выяснить вопрос «Какую литературу Вы читаете?» с предложением выбрать те или иные области знаний, темы, которые интересуют респондентов.

Итак, примерно половина респондентов выбирает различную литературу по темам и жанрам. По рейтингу тем лидирует художественная литература – 54,3% ответов респондентов. За ней следуют книги по:

- психологии – 13,2% ответов
- естественным наукам – 10,9% ответов
- искусству – 7,3% ответов
- общественно-политическим знаниям – 6,6% ответов
- технике – 5,9% ответов

Единично упоминаемые темы (менее 1% ответов) – история, юриспруденция, философия, домоводство, литературоведение, спорт, рыбалка/охота, здоровый образ жизни.

Имеют потребность в книгах по различным темам молодые люди от 18 до 30 лет. Что касается ребят помладше (это, как правило, школьники), интерес к чтению у них ниже, чем у «взрослой» молодёжи. Да и разнообразие интересующих тем меньше. Эти респонденты в основном предпочитают художественную литературу, книги естественнонаучного содержания, некоторые читают литературу по психологии.

Содержание спроса, мотивы обращения к литературе – следующая тема опроса.

36,4% респондентов сочетают в чтении профессиональные, учебные интересы с досуговыми. У респондентов превалирует свободный мотив, т.е. чтение литературы для души в часы досуга (58,2% ответов). Второе и третье место делят позиции, относящиеся к деловому мотиву - в помощь учёбе (30,1% ответов), для повышения профессиональной квалификации (9,8% ответов). Литературу в помощь образовательному процессу читают 65% учащейся молодёжи (старшеклассники и студенты). К литературе в помощь повышению уровня профессиональных знаний обращается 41% работающей молодёжи.

2,8% респондентов написали о своей нелюбви к чтению («Не люблю и не хочу читать»).

III. Виды изданий и их востребованность молодёжью

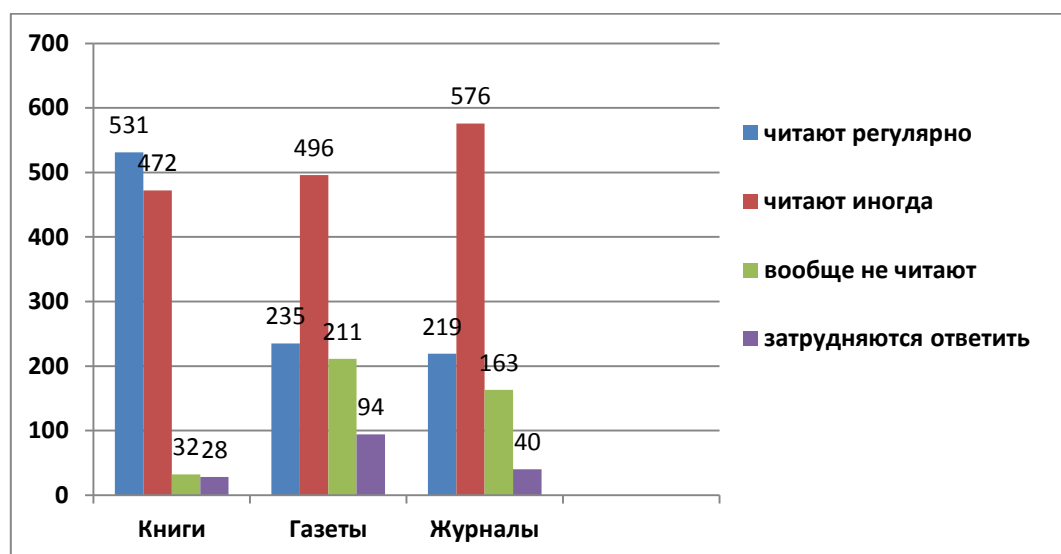
В ходе опроса изучалась степень заинтересованности молодёжи в книгах и периодике. Анализ показал, что книги – наиболее востребованный молодёжью вид изданий. Их и читают активнее, чем периодику (половина ответивших читает книги регулярно). Периодически берут в руки книгу 44,4% респондентов. Противников книг немного – всего 3%. Таким образом, книголюбие подавляющее большинство. Да и респондентов, затруднившихся ответить, либо не ответивших на вопрос об отношении к книгам, мало (5% от генеральной совокупности).

Что касается периодики, то тяга к этому виду изданий слабее. Больше половины молодых людей (52,7%) читают периодические издания время от времени. Постоянных читателей периодики значительно меньше – 22,3%. Зато выше процент не любителей периодических изданий, нежели книг (18,4%).

Если рассматривать чтение молодёжью газет и журналов, то процент их постоянных читателей примерно равен. А вот время от времени к журналам обращаются чаще, чем к газетам (к журналам – 57,7%, к газетам – 47,9%). И не читающих журналы меньше, чем газеты (16,3% - не любителей журналов, 20,3% - не любителей газет).

Не определили своё отношение к журналам 12,1% опрошенных, к газетам – 13,6%.

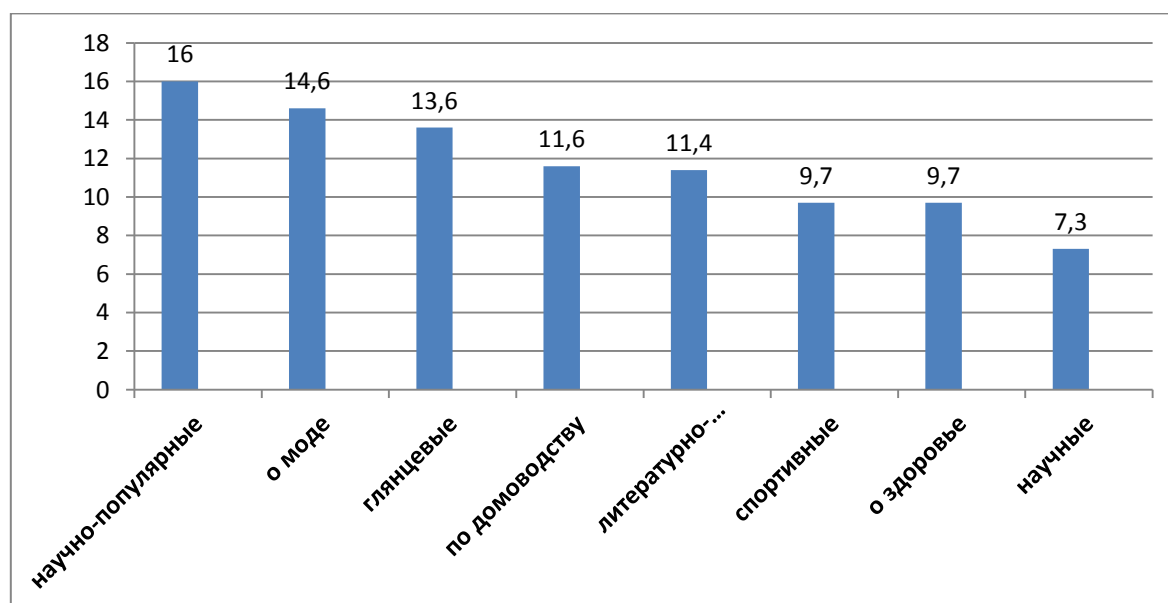
Рис.4 Интенсивность чтения различных видов изданий (по количеству ответов)



Какие журналы интересны молодёжи? У всех ответивших на этот вопрос респондентов разносторонние предпочтения (выбирались два и более интересующих тематических варианта). Поскольку среди респондентов гендерный перевес в сторону девушек, наблюдалась и соответствующая картина тематических пристрастий.

Большинство всё же отдали предпочтение научно-популярным журналам.

Рис.5 Рейтинг журналов по степени востребованности (в %% ответов)



В ходе анализа выяснилось, что примерно половина респондентов (в некоторых районах исследования до 70%), указавших на отсутствие интереса к

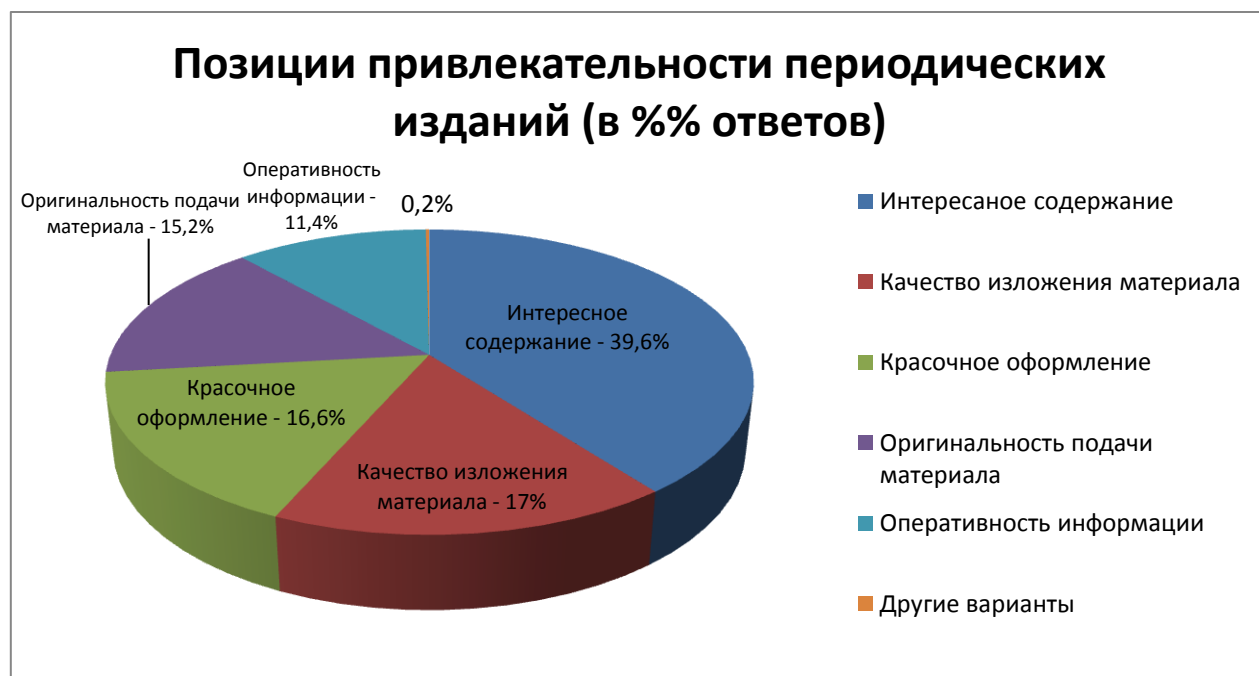
журналам, тем не менее, отмечают привлекательные для них журналы по темам, и зачастую не по одной. Такой немалый процент свидетельствует о присутствии у них скрытого интереса к журналам. Это ставит перед библиотекарями задачу – предлагать журналы их нечитателям – разумеется, тактично, без давления.

Что привлекает молодых людей в периодических изданиях? 86,4% ответивших на данный вопрос выбрали две и более позиции. Рейтинг привлекательных сторон периодических изданий выглядит следующим образом:

1. Интересное содержание - 39,6% голосов респондентов
2. Качество изложения материала – 17%
3. Красочное оформление – 16,6%
4. Оригинальность подачи материала – 15,2%
5. Оперативность информации – 11,4%

Итак, молодёжи важны периодические издания, интересные по содержанию, близкие читателям тематически и способствующие саморазвитию, содержательные. К тому же немаловажно для молодёжи и оформление периодических изданий – качественная печать, текст, снабжённый красочными фотографиями, картинками. Молодые люди сегодня воспринимают информацию с неотъемлемым визуальным рядом, привыкли к такому формату подачи материала, и визуальный ряд здесь играет большую роль.

Рис.6



Какой книжный формат наиболее предпочтителен для молодёжи? В ходе опроса респондентам было предложено выбрать любимые форматы книг: печатный, электронный, аудио.

Большая часть ответивших любит традиционные печатные книги (64%), только электронные издания предпочитают 10%. Сочетание пристрастий характерно для остальных молодых людей (26%), из них любят и традиционные, и электронные книги 22%, и наряду с другими форматами называют аудиокниги 4% от всех ответивших респондентов.

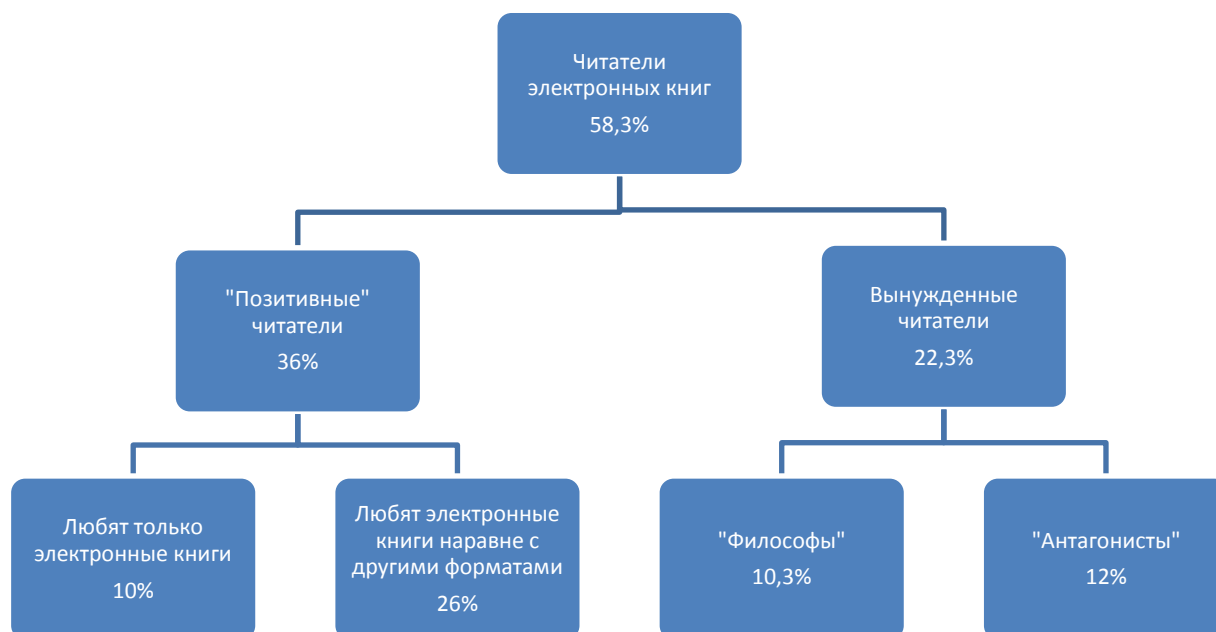
Рис.7



16% ответивших респондентов любят печатные издания, но приходится читать и электронные книги. В то же время у этой части молодых людей не возникает никаких отрицательных эмоций. Зато 19% ответивших не скрывают своё недовольство тем, что вынуждены прибегать к электронным книгам. Большинство из них – школьники, читающие в электронном виде литературу в помощь учёбе, по интересу.

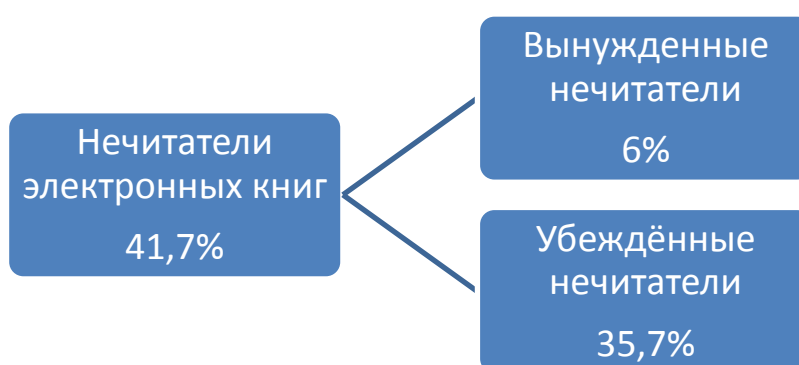
Таким образом, если рассматривать группу читателей электронных книг (а их 58,3% от генеральной совокупности), можно выделить любителей электронного чтения (36%) и вынужденных читателей (22,3%). В последней группе примерно поровну «философов», спокойно относящихся к электронным книгам, как к неизбежности, и «антагонистов», которых электронное чтение раздражает (один респондент даже не скрыл эмоций: «Ненавижу электронные книги, я их не уважаю»).

Рис.8 Категории читателей электронных книг (расчёт процентов от генеральной совокупности)



Нечитателей электронных книг 41,7% респондентов. Из них категорически не принимают книги в электронном формате 35,7%. Остальные респонденты (6%) нечитатели поневоле – они бы с удовольствием читали электронные книги, но не имеют ридеров. Это, без сомнения, потенциальные читатели электронной литературы.

Рис.9 Характеристика респондентов, не читающих электронные книги



Какие электронные книги наиболее востребованы их читателями? Практически равным интересом пользуется художественная литература и досуговое чтение (33,6% и 33,2% респондентов соответственно). 27,5% читателей используют электронные книги в помощь учёбе. 5,7% респондентов выбрали электронную литературу «по работе».

Рис.10



IV. Место чтения в досуговом пространстве молодёжи

Насколько востребовано чтение как вид досуговой деятельности? Респондентам была предложена досуговая альтернатива чтению – Интернет и TV, а также наиболее вероятные факторы, влияющие на интенсивность чтения на отдыхе.

Согласно результатам опроса, чтение присутствует в структуре досуга 97,4% респондентов. 2,6% опрошенных высказывают своё постоянство в отторжении чтения («Я не люблю читать»).

Конкурентами активному чтению стали Интернет ((в 25,4% ответов) и TV (в 9% ответов). Интернет-время по большей части занято общением в социальных сетях и играми. Общение, впрочем, может подразумевать и обмен текстовой информацией, т.е. по сути то же чтение.

Выбор, читать на досуге или нет, зависит от желания, настроения молодых людей – так думают 10,8% респондентов.

Фактор свободного времени довольно значим. Читали бы активнее, «... если бы было больше времени», 58,3% опрошенных. «24 часа в сутках слишком мало», - заметил в этой связи один респондент. Свободного времени у молодых людей становится меньше – больше нужно уделять работе, учёбе. Нельзя, однако, не согласиться с мнением респондента, написавшего: «Если попадётся хорошая книга, то время на неё всегда найдётся».

Один респондент читал бы больше при наличии домашней библиотеки, у двух респондентов от длительного чтения устают глаза.

Считают, что и так читают достаточно, 9% респондентов. Действительно, эти молодые люди довольно активные читатели – практически все читают более трёх книг ежемесячно.

V. Чтение: каналы информации

Как молодые люди узнают о новинках литературы? Примерно 40% респондентов получают такую информацию из двух и более источников. Довольно популярные – информация от друзей (24,4% ответов) и реклама в СМИ (23,5% ответов).

Особо следует остановиться на оценке молодёжью библиотеки как информационной площадки. Итак, для молодых читателей важен совет библиотекаря в выборе литературных новинок (20,3% ответов). Востребованы молодёжью и выставки новых поступлений библиотеки (11,5%), и информационные библиотечные издания (7,9%), и сведения о новых книгах на сайте и в группе «ВКонтакте» библиотеки (6,1%). Таким образом, около половины ответов респондентов (45,8%) связано с выбором библиотеки как надёжного источника информации о книжных новинках.

Интернет занимает в ряду информационных каналов о литературных новинках весьма скромное место (2,8% ответов). А ведь используемые молодёжью Интернет-источники разнообразны и интересны: социальные сети, литературные сайты, в том числе сайты писателей («Захожу на сайты писателей, которые нравятся»), интернет-обзоры по книгам. Молодые люди знакомятся с новыми книгами («Смотрю рецензии») и обсуждают их на интернет-форумах, следят за рейтингом выпускаемых изданий (топ «Лучшие книги» и др.).

Спонтанный выбор литературы осуществляют двое опрошенных («Случайно натыкаюсь на новинки»). Не интересуются литературными новинками 34 респондента («Не читаю новые книги») – они предпочитают проверенные книги русской и зарубежной классики.

Рис.11



VI. Чтение художественной литературы: читательские группы, интенсивность чтения

Относительно чтения художественной литературы были определены четыре поведенческие группы:

1. Любители художественной литературы
2. Пограничная группа читателей
3. Противники художественной литературы
4. Отторгающие чтение как таковое

Первая группа ответов составила большинство – 68%. Художественные книги стали неотъемлемой частью досуга респондентов из этой группы. Читают художественную литературу, «потому что интересно», читают «для развлечения».

23,7% из группы любителей художественной литературы достаточно активные читатели – хотят читать и всегда находят время взять в руки книгу. Как написал один респондент-книголюб: «Если начинаю читать, затягивает». 44,3% любят читать, но времени на регулярное чтение не всегда хватает.

Отношение к художественной литературе следующей – пограничной группы респондентов довольно неоднозначно. Эти молодые люди (27,1%) читают художественные книги «по необходимости», т.е. в рамках учебной программы.

Тем не менее, не все читатели художественной литературы «по необходимости» являются читателями «из-под палки». Около 60% из данной группы (в основном школьники) читают по необходимости в школе/ВУЗе и по интересу вне учёбы. И не всегда книжный репертуар в обоих случаях различается – есть ребята, которых привлекают художественные произведения из учебной программы (прежде всего, это русская классика). Как правило, литературные интересы данной категории респондентов довольно разносторонние, многие из них читают книги различных литературных жанров.

Таким образом, с одной стороны пограничная группа включает молодых людей:

- вынужденных читать художественную литературу и не испытывающих к ней интереса;
- читающих художественную литературу и по обязательной программе, и для души.

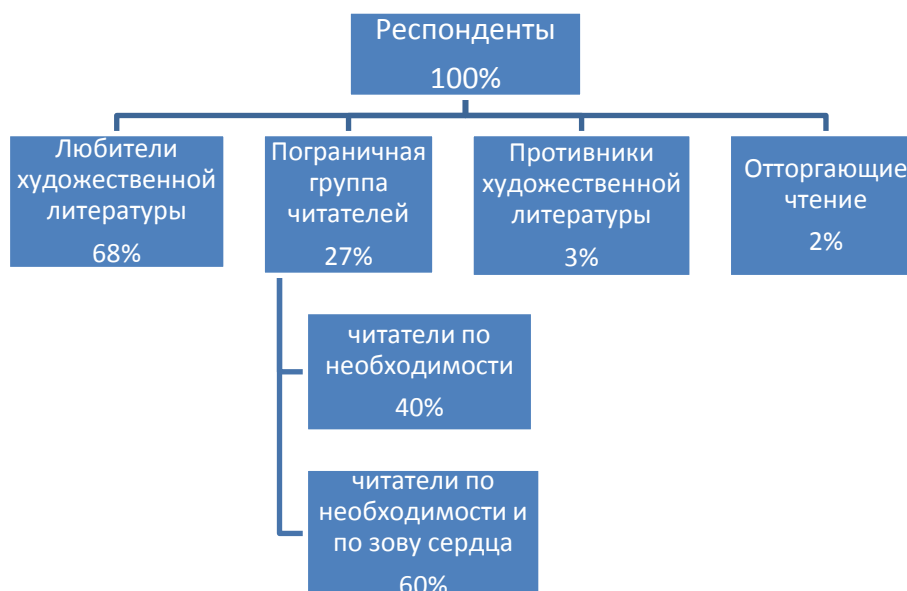
Здесь, впрочем, есть и свои нюансы. В качестве иллюстрации можно привести результаты анкетирования г. Воркуты, где 20% респондентов, читающих «по необходимости», эпизодично и крайне неохотно, в то же время проявляют интерес к литературным новинкам: узнают о них от друзей, заходят на библиотечные сайты. То есть, на первый взгляд, эти молодые люди - вынужденные читатели художественной литературы, а на самом деле очевидна их тяга к чтению для души.

Противники художественной литературы составляют третью группу (3% ответов). Эти респондентам интересны другие книги (научные, научно-

популярные, справочные). Часть из них ссылается на отсутствие времени на чтение художественной литературы.

Тех, кто вообще не любит читать, порядка 2%. У некоторых из них это просто спокойная констатация факта. У других она носит несколько нарочитый, даже агрессивный характер.

Рис.12



Активность чтения молодёжью художественной литературы был призван выяснить вопрос «Сколько художественных книг Вы прочитали за последние 3 месяца?». На этот вопрос ответили 98,9% респондентов.

Рейтинг интенсивности чтения художественной литературы выглядит следующим образом (указанное количество прочитанных книг за 3 месяца):

1. 1-3 книги – 43,7% респондентов;
2. 4-6 книг – 28% респондентов;
3. 10 и более книг – 10,7% респондентов;
4. 7-9 книг – 10,4% респондентов.

Итак, большая часть респондентов читает от 1 до 3 художественных книг в 3 месяца. Для молодёжи это наиболее комфортный объём. Свыше 10 книг (наиболее динамично) читают художественную литературу старшеклассники (в основном, в рамках школьной программы).

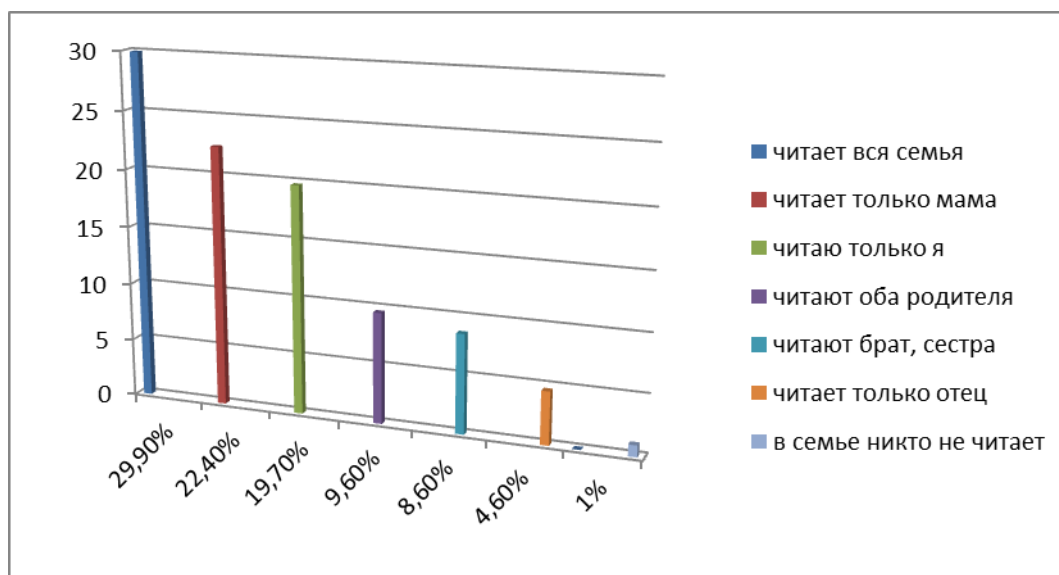
Не читают художественную литературу 6,1% опрошенных.

VII. Молодёжь: особенности семейного чтения

В среде библиотечных аналитиков существует мнение, подтверждённое наблюдениями практиков, о том, что чтение молодых зачастую позиция их родителей. Как говорится - «ищи в семье». Итак, какова активность чтения в семьях молодых респондентов?

На вопрос «Читают ли в Вашей семье художественную литературу?» ответили 98,7% опрошенных. Согласно результатам, в семьях 29,9% респондентов читают все домочадцы. Варианты занятости досуговым чтением в семьях различны. Так, читают оба родителя у 9,6% респондентов, читает только мама у 22,4% респондентов, только отец читает значительно реже (у 4,6% респондентов). Брат, сестра читают художественную литературу у 8,5% респондентов. «Нет, читаю только я», - так ответили 19,7% опрошенных.

Рис 13. Включенность семьи в чтение художественной литературы



44 респондента дали другие, не заявленные в анкете варианты ответа. Среди них такие:

- все, кроме брата
- мама и я
- мама и сестра
- муж и сын
- читает вся семья кроме меня
- все, кроме мужа
- читает младшее поколение (дети: дочь, сын)

Встречаются семьи, где читают лишь бабушки или дедушки (4 респондента). Есть семьи, где «читают очень редко», «... когда есть время» (3 респондента). На полное нечтение в своих семьях указали 11 респондентов. Пять опрошенных ответили неопределённо («не знаю», «не обращал внимания», «я не интересовалась», «не наблюдаю за родственниками»). Одна молодая респондентка отметила: «Раньше родители читали, сейчас не замечаю».

В целом книга неперенный, привычный атрибут досуга у родителей 66,5% респондентов (в эту цифру включены как обще родительская читательская практика, так и чтение хотя бы одного из родителей). Этот

показатель довольно высок. Может показаться, что такая позитивная картина не вполне соответствует «суровой» действительности (большинство опрошенных молодых людей – читатели библиотек, т.к. опрос проводился преимущественно в библиотеках среди молодых читателей). Есть, однако, фокус-группы, не связанные с библиотекой:

- первая – старшеклассники одной из сыктывкарских школ, место опроса - школа;

- вторая – молодые интернет-пользователи, место опроса – сайт ЮБ РК.

В первой группе вовлеченность в чтение родителей у 57,8% старшеклассников, во второй группе процент практически такой же (56,8%).

Рис. 14



Однако, на самом деле всё не так уж радужно. Если рассматривать вопрос сохранения традиций семейного чтения, то складывается такая картина: в семьях 36,6% респондентов читают только родители (оба или поодиночке), что говорит об отсутствии преемственности в домашнем чтении от родителей к детям (проще говоря, в этих семьях родители читают, а дети нет). Как с огорчением написала одна респондентка: «Жалею, что не приучена к чтению».

Чтение младшего поколения (брата, сестры, самого респондента) присутствует в семьях 28,4% опрошенных. В этих семьях читает только молодёжь, традиций семейного чтения нет.

Рис. 15



Важно ли развивать традиции семейного чтения и передавать их младшим поколениям? Бесспорную необходимость этого признают 92,6% респондентов, отвечавших на вопрос «Хотели бы Вы, чтобы читали Ваши дети?»

Интересно, что в их числе находятся те респонденты, которые при заполнении анкеты проявили себя, как устойчивые противники чтения, либо показавшие к нему равнодушие.

Не задумывались над этим вопросом 12 респондентов–старшеклассников, трое опрошенных к нему равнодушны («всё равно», «как хотят»).

10 респондентов положительно отнеслись бы к чтению своих детей, при этом принимая их собственное решение читать или не читать. Пишут следующее: «Не буду настаивать на своём, дети сами вправе выбирать», «заставлять не буду, если сами захотят». Справедливая позиция, которую развили двое молодых респондентов: «Я не собираюсь заставлять их читать, просто хочу увлечь их по их желанию».

Некоторые респонденты допускают чтение своих детей «по мере потребности», «когда надо», т.е. по необходимости (деловое чтение). «Уже приобщаем – требуют», написала один молодой родитель.

Вызывает недоумение комментарий юной респондентки, приветствующей чтение, «... только если нормальное произведение». Что подразумевается под этим определением, и кто в дальнейшем будет определять ребёнку «нормальность» тех или иных художественных книг? Возможно, такой комментарий – следствие юного возраста респондентки, а, возможно, это отражение собственной проблемы в семье.

По наблюдениям детских библиотекарей, нередко случаи насаждения родительского выбора ребёнку в отношении книг, своеобразный диктат (разумеется, из самых добрых побуждений). И ведёт это к неприятию детьми конкретных книг и чтения в целом. В одном из исследований чтения, проведённых кандидатом социологических наук Л.Ф. Борусяк, молодым респондентам задавался вопрос «Читали ли родители Вам?». Выяснилось – молодые люди, которым в детстве читали их родители, в своём большинстве отторгают выбранную родителями литературу, ведь родители практически всегда формируют репертуар чтения своих детей исходя из собственного круга детского чтения. «А мне эти книжки никогда не нравились», - говорят дети таких родителей. Данная проблема косвенно нашла своё подтверждение и в ходе настоящего исследования – достаточно познакомиться со списком детских книг, упоминаемых молодыми родителями – респондентами (см. раздел VIII).

В данном репертуаре отсутствует современная детская литература, список авторов и книг традиционен. Бесспорно, это хорошая, проверенная временем литература, и, тем не менее, то, что волнует сегодняшних детей, близкие им темы и проблемы далеко не всегда есть в этой литературе.

Нельзя отрицать, что книжный выбор родителей проверен временем (детская классика, говорящая о вечных ценностях). А новая литература для детей требует отбора и родительской оценки. Конечно, можно здесь ориентироваться на книги, отмеченные различными литературными премиями

(«Книгуру», «Заветная мечта», премия им. Чуковского, премия им. Александра Грина, Международный конкурс им. Михалкова на лучшее художественное произведение для подростков и др.).

Отсутствие интереса к чтению собственных детей отметил один респондент: «Хотел бы. Но им это не интересно».

Четверо юных респондентов написали, что не хотят иметь детей: «Не планирую их».

Не ответили на данный вопрос 29 респондентов.

VIII. Художественная литература: молодёжный выбор

Какие художественные книги молодёжь с удовольствием берёт в руки? Преимущественное количество опрошенных интересуется художественной литературой различных жанров. По итогам анкетирования был составлен рейтинг литературных интересов читающей молодёжи РК. Вот как он выглядит (в скобках дано количество респондентов, выбравших тот или иной жанр литературы в %% от генеральной совокупности):

- 1 – фантастика/фэнтези (39,1%)
- 2 – приключения (32,5%)
- 3 – детективы (30,4%)
- 4 – русская классика (29,9%)
- 5 – зарубежная классика (28,1%)
- 6 – любовные романы (25,1%)
- 7 – исторические романы (19,1%)
- 8 – современная зарубежная проза (18,6%)
- 9 – современная русская проза (17,5%)
- 10 – книги о Великой Отечественной войне (17%)
- 11 – русская литература советского периода (13,8%)
- 12 – поэзия (12,4%)
- 13 – детская литература (8,4%)

Первое место в ряду литературных предпочтений занимает фантастика. Молодёжь упоминаются различные направления этого жанра литературы – от произведений научной фантастики (Д.Киз) до модной сейчас постапокалиптической антиутопии (В.Рот). Юношам интересны книги А.Левицкого и С.Лукьяненко (боевая фантастика), девушки зачитываются книгами Кассандры Клэр, написанными в стиле городского фэнтези. Многих привлекают фэнтези-саги А.Сапковского и Дж.Мартина. Книги о Гарри Поттере по-прежнему любимы. Замечен интерес определённой части молодёжи к книгам-ужасам (хоррор), и здесь самый упоминаемый автор – Стефани Майер. Популярна социально-философская фантастика Дж.Дэшнера.

Практически не читаются молодыми людьми книги классиков научной фантастики, такие популярные ещё двадцать лет назад. Исключение составляют

произведения А. Беляева и Р. Брэдли (особенно его антиутопия «451 градус по Фаренгейту»). Появилось много современных авторов, книги которых во многом не схожи с произведениями традиционной школы фантастики. Это сочетание направлений и литературных приёмов (мифология, мистика, реализм, любовная линия, боевик и т.д.) – то, что сегодня любят и выбирают молодые.

Вслед за фантастикой идут приключения и детективы. Из приключенческой литературы предпочитают классику жанра (Дж. Лондон, Дж. Кервуд, Ж. Верн), а любимой книгой детективные фанаты называют «Записки о Шерлоке Холмсе». Здесь имеется в виду не только сочинение А. Конан Дойля, но и многочисленные произведения, написанные по мотивам приключений знаменитого сыщика. Некоторые молодые люди «ближе к 30» увлекаются произведениями А. Дышева и В. Колычева, пишущих в жанре криминального детектива с элементами боевика.

Четвёртое место заняла русская классика. Первоначально, однако, этот жанр литературы вышел на второе место рейтинга. Возник логический вопрос – классика по принуждению или по любви, учитывая, что значительная часть респондентов (48%) – старшеклассники.

Так, указывают, что читают русскую классику в ряду других жанров литературы, 45,9% респондентов: из всех старшеклассников 45,5% указавших, из всех молодых людей постарше 54,5%. Однако не все ответившие утвердительно респонденты (13,7%) проявляют реальный интерес (это видно из ответов на ряд вопросов анкеты). Остальные наряду с выбором русской классической литературы в дальнейшем неоднократно упоминают те или иные классические произведения, литературных героев, авторов в числе любимых. Если брать во внимание число читающих классику и равнодушных к ней, то согласно реальным цифрам русская классическая литература должна была переместиться на четвёртое место.

Получается, русская классика всё же интересна, не всем и не всё, но тем не менее... У старшеклассников в ряду любимых героев стоят замечательные литературные образы – Татьяна Ларина, Наташа Ростова, Пьер Безухов, Андрей Болконский, Евгений Базаров, Григорий Печорин, князь Мышкин. Некоторые ребята назвали Илью Обломова и Родиона Раскольникова.

Молодые люди «за 20» заново открывают для себя мир русской классики, переосмысливая произведения, которые читали в школе.

Не всегда классику легко читать и на это указывает часть респондентов (16,5%, из них 58% старшеклассников и 42% «взрослой» молодёжи). При этом критика одних литературных произведений идёт зачастую на фоне положительной оценки других. Активное отторжение русской классической литературы показали лишь 3,7% старшеклассников.

И всё же показательны результаты анализа ответов на вопрос «Какая книга, по Вашему мнению, заслуживает того, чтобы её перечитывали разные поколения?». Высшую оценку произведениям русской классики поставили

33,5% от общего числа респондентов – 32% старшеклассников и 34,8% "взрослой" молодёжи. В списке произведений чаще всего упоминаются:

1. «Война и мир» Л.Толстого – 19,7%
2. «Герой нашего времени» М.Лермонтова – 9%
3. «Преступление и наказание» Ф.Достоевского – 6,6%
4. «Евгений Онегин» А.Пушкина, «Отцы и дети» И.Тургенева – по 4,1%
5. «Идиот» Ф.Достоевского, «Анна Каренина» Л.Толстого – по 2,5%
6. «Мёртвые души» Н.Гоголя – 1,6%
7. «Братья Карамазовы» Ф.Достоевского – 1%

Некоторые респонденты отметили не конкретные книги, а творчество авторов - классиков русской литературы. Итак, согласно рейтингу, на первом месте - литературное наследие Л.Н.Толстого (27%). Далее:

2 место – творчество Ф.М.Достоевского (12,3%)

3 место – творчество М.Ю.Лермонтова (10,7%)

4 место – творчество А.С.Пушкина (9%). Столько же респондентов ответили «русская классика», тем самым определив значимость этого жанра литературы в целом.

5 место – творчество Н.В.Гоголя (4,1%)

Очевидно, вне конкуренции великий Лев Николаевич Толстой и его роман «Война и мир». Это поистине магнетическая книга. Её читают или пытаются читать, несмотря на большой объём, множество отрывков по-французски и другие сложности, существующие у современных молодых при восприятии текста. Популярно творчество А.С. Пушкина и «Герой нашего времени» М.Ю. Лермонтова. Читают и перечитывают Ф.М. Достоевского – романы «Преступление и наказание» и «Идиот», любят «Алые паруса» А. Грина.

Советуют прочесть своим друзьям понравившиеся произведения русской классики 11% всех респондентов, из них 55% старшеклассников и 45% «взрослой» молодёжи.

На пятом месте рейтинга - зарубежная классика. Интересны молодёжи «Портрет Дориана Грея» О. Уайльда, «Великий Гэтсби» Скотта Фицджеральда, «Над пропастью во ржи» Дж. Сэлинджера. Возвратилась мода на Э.М. Ремарка – читают все его книги, но особенно популярны «Три товарища».

Девушки зачитываются произведениями любовной зарубежной классики: книгами Ш. Бронте «Джейн Эйр», Дж. Остин «Гордость и предубеждение», К. Маккалоу «Поющие в терновнике», М. Митчелл «Унесённые ветром». А из современных любовных романов предпочтительны бестселлеры Д. Стил. На пике популярности роман С.Ахерн «P.S. Я люблю тебя».

Рука об руку в рейтинге популярности идут современная зарубежная и современная российская проза (они занимают соответственно восьмое и девятое места). Из зарубежных авторов молодые люди выбирают Дж. Оруэлла («1984»), С. Коллинз («Голодные игры»), Ч. Паланика («Бойцовский клуб»), Б. Вербера, М. Леви. Пабло Коэльо и Харуки Мураками теряют свою популярность, интерес к этим авторам снижается.

А в ряду современных российских прозаиков молодёжь называет З. Прилепина, О. Роя, А. Геласимова. Девушки читают книги Е. Вильмонт и М. Трауб. На пике интереса книга М. Петросян «Дом, в котором...»

В год юбилея Великой Победы было важно понять, читают ли сегодня книги о Великой Отечественной войне, интересна ли вообще тема той далёкой по меркам молодёжи войны. И их читают. Помимо военных мемуаров – произведения М. Шолохова «Они сражались за Родину» и «Судьба человека», Б. Васильева «А зори здесь тихие...», Б. Полевого «Повесть о настоящем человеке», Т. Ильиной «Четвёртая высота». Вероятно, часть респондентов познакомилась с этими книгами в рамках школьной программы, и, тем не менее, интерес к ним и искренняя симпатия к героям книг о Великой Отечественной войне явно прослеживается.

Наиболее читаемым произведением русской литературы советского периода стал роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита» - молодых людей притягивают сюжетные линии, мистика, возможность расшифровки потаённого смысла. Многие герои романа стали любимыми для молодых респондентов. По-прежнему большой интерес вызывает книга В. Каверина «Два капитана» и её главный герой – Саня Григорьев. Так же восторгаются остроумием романов И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев» и «Золотой телёнок». Молодёжь «ближе к 30» находит удовольствие в произведениях сельской и исторической прозы (Ф. Абрамов, А. Иванов, Г. Федосеев).

Поэзия у молодых людей республики не в чести. Кто-то из респондентов упоминает лирику А.С. Пушкина и М.Ю. Лермонтова, очень немногие старшеклассницы читают Э. Асадова.

Детская литература на последнем месте рейтинга литературных предпочтений. Это детские книги, которые молодые родители читают своим детям. Читают то, что им самим читали в детстве – хорошую детскую классику (Дж. Родари, Н. Носов, А. Толстой, Л. Кэрролл, А. Волков, Э. Успенский) и, конечно, народные сказки. Самая читаемая детская книга - «Маленький принц» А. де Сент-Экзюпери. Однако, несмотря на проверенный временем книжный репертуар, ни один из родителей не назвал современных детских авторов. О них, по всей видимости, не знают. И напрасно, ведь современная детская литература настолько интересна!

Отдельно хочется остановиться на подростковой литературе. Мир подростка сложен, и ребятам так нужны книги-помощники, способные дать ответы на жизненные вопросы. И они есть. Это «Костя + Ника» Т. Крюковой, «Чучело» В. Железникова, «Класс коррекции» Е. Мурашовой, «Виноваты звёзды» Дж. Грина, произведения А. Жвалевского и Е. Пастернак, Е. Габовой, П. Столповского. Существует определённый интерес к дискуссионной книге С. Крамер «50 дней до моего самоубийства». Очень часто в анкетах упоминается «Кусатель ворон» Э. Веркина.

IX. Чтение молодёжью коми национальной литературы

Читают ли молодые люди книги местных коми авторов? Ответили утвердительно на этот вопрос 13% респондентов.

Наиболее читаемые авторы РК (по количеству упоминаний):

1. Е. Габова (30)
2. П. Столповский (16)
3. В. Юхнин (15)
4. Н. Куратова (13)
5. И. Торопов (10)
6. Г. Юшков (7)
7. В. Тимин (5)

По четыре упоминания авторов Я. Рочева и Н. Дубской, по три упоминания - Г. Фёдорова, М. Герцмана, И. Куратова, С. Журавлёва-Печорского, А. Попова, Н. Мирошниченко. Единичные упоминания следующих авторов: К. Жаков, Б. Шахов, Г. Спичак, Т. Габова, С. Новиков, В. Кушманов, А. Суворова, В. Чисталёв, В. Напалков, Н. Стикина, А. Ульянов, Н. Терентьев.

Подавляющее большинство книг названо на русском языке. Только 6 респондентов из Корткеросского и Койгородского районов упомянули читаемые ими книги на языке коми. Очевидна предпочтительность знакомства молодёжи с коми литературой на русском языке, даже для этнических коми.

Бесспорна популярность замечательного автора книг для подростков и юношества Е.В. Габовой. Она не только самый читаемый автор, чрезвычайно востребованность практически всех литературных произведений Елены Васильевны. Самая упоминаемая книга Е. Габовой – «Гришуня на планете Лохматиков». Пользуются заслуженным спросом юношества повести и рассказы Габовой, выпускаемые издательством «Аквилегия-М» в серии «Современная проза». В 2016 г. Е. Габова признана лауреатом литературной премии имени Александра Грина.

Книги ещё одного популярного автора П.М. Столповского также посвящены жизни подростков, их взрослению, становлению личности. Молодыми людьми упоминаются почти все произведения Петра Митрофановича. Наиболее читаема респондентами книга П. Столповского «Дай доброты его сердечку».

Авторы, стоящие далее в рейтинговом списке, относятся к советским и российским коми писателям-классикам. В их произведениях отражается жизнь коми глубинки (деревенская проза) в исторической ретроспективе. Особое внимание уделяется описанию быта, уклада, традиций коми народа. Если у Е. Габовой и П. Столповского, ярких представителей современной юношеской прозы, востребован широкий репертуар произведений, то у коми классиков – отдельные книги. Так, у В. Юхнина это роман «Алая лента», у Н. Куратовой – «Повесть об отцах», у Г. Юшкова - книга «Родовой знак», у Я. Рочева - первая часть «Трилогии» «Два друга». Читаемы исторические и приключенческие романы В. Тимина «Мальчик из Перми Вычегодской» и «Викинг из Биармии».

Такую литературу читает «взрослая» молодёжь (ближе к 30), проживающая в южных районах республики (Сыктывдинском, Прилузском, Корткеросском, Койгородском), где большинство населения – коми, сохраняющие национальный язык и культуру.

Отдельно стоит автобиографическая книга Н. Дубской «Исповедь». Автор – этническая украинка, волею судьбы попавшая в детстве в Республику Коми. Её трагическая жизненная история стала темой книги. «Исповедь» интересна молодёжи «за 20».

Авторы, о которых также стоит сказать (в числе упоминаемых респондентами):

1. М. Герцман («Тупица», «Тупица-два» - «весёлые» романы),
2. Н. Терентьев («40 привалов» - о природе РК),
3. Г. Спичак («Цитала. Украденный посох» - фантастика),
4. С. Новиков («К кому приходят ангелы» - «нравственные» рассказы)

В ряду коми писателей тремя респондентами называются книги К. Жакова и П. Сорокина, хотя об этнической принадлежности литературного творчества этих авторов не первый год ведутся споры в рамках Сорокинских чтений («Можно ли считать К. Жакова и П. Сорокина коми писателями?»).

Преимущественное число респондентов, читающих коми литературу (88%), предпочитают прозаические произведения. Поэзия практически не пользуется спросом.

Итак, коми литература слабо востребована молодёжью. Из коми авторов, интересных молодым людям, можно выделить Е. Габову, чьи книги современны, близки и понятны и поэтому читаемы. Основной же пласт коми литературы состоит из произведений авторов - «тяжеловесов», представителей соцреализма. Эти книги интересны коми «взрослой» молодёжи, живущей в сельской местности. Так же, как книги Е. Габовой близки сегодняшнему подростку и юноше, книги советских коми классиков находят отклик у взрослых состоявшихся молодых людей, которым близка этническая самобытность коми народа.

Вообще же коми литература у большинства молодых людей ассоциируется именно с толстыми романами советских коми авторов. Одна респондентка по вопросу о чтении национальной литературы написала: «Читаю очень редко, т.к. нет хорошей литературы у коми авторов». Здесь можно поспорить, но сложившееся и устоявшееся мнение большинства молодых людей о том, что для них в коми литературе ничего интересного нет, не перечеркнуть.

Часть респондентов считает, что коми книги обязательно должны быть на коми языке, т.е. чтобы читать коми литературу, нужно владеть коми языком («Не читаю, потому что плохо знаю коми», - ответ одного респондента). Современных авторов, издающихся на русском языке, некоторые респонденты считают не коми писателями.

Выводы

Можно с уверенностью сказать, что молодёжь читает, разные книги и с разной интенсивностью, но читает. Пользуются популярностью примерно те же книги и авторы, независимо от того, живут молодые люди в городе или в селе.

Примерно половина молодых респондентов имеют не один повод обращения к книге. Во главе угла стоит чтение для души в часы досуга – прекрасный отдых, сочетающий интеллектуальную и душевную релаксацию. Значительная доля учащихся обращается к литературе для получения знаний. Востребованы книги по профессии и молодыми специалистами.

Молодые стали больше интересоваться литературой по психологии, причём уже с подросткового возраста. В последнее время появилось много интересных научно-популярных изданий по социальной психологии, дающих ответы на важные для молодёжи вопросы: «Как вести себя в кризисных ситуациях?», «Как преодолевать трудности?», «Как общаться со сверстниками, с родителями?», «Как построить отношения с любимым?», «Как научиться понимать своих детей?» и др. Эта литература помогает молодым людям корректировать своё поведение, даёт возможность избегать ошибок, порой довольно серьёзных.

Не вызывает сомнений бóльшая востребованность книг, приоритетность обращения к ним и в часы досуга, и во время учёбы. Вместе с тем периодика занимает свою нишу в круге чтения молодёжи, хотя регулярность чтения периодических изданий ниже, чем книг.

Журналы молодёжь читает более активно, чем газеты. Предпочтительны для молодых людей научно-популярные журналы.

Традиционные книги любят многие молодые люди. Хотя фанатов электронного чтения всего 10%, более половины респондентов (58,3%) читают электронную литературу. Реалии жизни таковы, что электронное чтение настойчиво завоёвывает читательскую аудиторию. И электронная книга становится порой единственным доступным форматом. Многие из вынужденных «электронных» читателей относятся к такой ситуации терпимо и с пониманием.

Наиболее востребована в электронном виде досуговая и художественная литература, старшеклассники и студенты обращаются к электронным учебникам.

У трети молодых респондентов – читающие семьи. В этих семьях крепки традиции семейного чтения. Практически все молодые люди признают важность формирования у своих детей потребности к чтению.

Большинство молодёжи (около 70%) наслаждается чтением художественной литературы. Вынужденность чтения у молодых людей не всегда означает нелюбовь к книге. Обязательный к прочтению книжный репертуар у большинства учащихся сочетается с досуговым чтением интересных им художественных произведений.

Молодёжи интересны различные жанры художественной литературы. Лидируют в молодёжном рейтинге популярности фантастика, приключения и детективы. Появилось много новых тем, направлений в литературе, интересных молодым. И эта литература несколько отличается от той, которую предпочитали молодые люди прошлых поколений. Тем не менее, остаётся неизменной важность классической литературы. Нельзя не упомянуть ещё один момент – связь хорошей экранизации и возникновения интереса к книге (многие респонденты ориентируются на просмотр фильмов по книгам, а затем берут эти книги в руки).

Молодых читателей национальной литературы немного. Большинство из них выбирают книги современных коми авторов.

Заметен большой процент доверия молодых читателей к библиотеке и библиотекарям при выборе книг.

*Пономарева Татьяна Олеговна,
научный сотрудник Юношеской библиотеки Республики Коми
Симанкова Наталья Григорьевна,
зав. отделом творческих программ Юношеской библиотеки Республики Коми*

Приложение

№ п/п	Зоны исследования	Базы исследования	Количество респондентов (чел.)
1.	Республика Коми	Онлайн-анкетирование	44
2.	МО ГО «Сыктывкар»	Юношеская библиотека РК Сыктывкарская ЦБС Эжвинская ЦБС СОШ № 18 г. Сыктывкара	103 73 57 83
3.	МО ГО «Воркута»	Воркутинская ЦБС	50
4.	МО ГО «Инта»	Интинская ЦБС	43
5.	МО ГО «Усинск»	Усинская ЦБС	36
6.	МО МР «Вуктыл»	Вуктыльская ЦБС	40
7.	МО МР «Койгородский»	Койгородская ЦБС	41
8.	МО МР «Корткеросский»	Корткеросская ЦБС	109
9.	МО МР «Прилузский»	Прилузская ЦБС	70
10.	МО МР «Сосногорск»	Сосногорская ЦБС	108
11.	МО МР «Сыктывдинский»	Сыктывдинская ЦБС	125
12.	МО МР «Троицко-Печорский»	Троицко-Печорская ЦБС	43
13.	МО МР «Усть-Вымский»	Усть-Вымская ЦБС	65