Земля плоская - Как читать медиа?/ The Earth is Flat – How to read media?

Сценарий тренинга для подростков 12-17 лет

Длительность: 2,5 дня (3ч.+6ч.+6ч.)

Цели: сформировать у подростков запрос на критическое мышление, дать им инструменты для анализа явлений медийного пространства, исходя из принципов медиаграмотности

Задачи: в игровой форме на основе конкретных примеров из практики объяснить основные принципы верификации информации и деконструкции фейков, научить структурировать информацию и дать дополнительные навыки производства видеоконтента, применения полученных в ходе тренинга теоретических знаний на практике

День первый. Входной. Пятница. 3 часа

Время	Действие
Знакомство (1 час)	- Игровое вхождение в тему. Распределитесь относительно друг друга, «кто постит в инстаграмм больше 3-х раз в день?», «Кто тратит больше часа в день на просмотр роликов на ютьюбе?», «Кто ставит тысячу лайков в месяц?» - «Найдите друг друга в интернете» (Разбиваемся на пары. Один пишет на бумажке про себя, кто он и что бы хотел, чтобы о нём знали. Второй про него ищет информацию в открытых источниках и потом рассказывает. Сравниваем, что получилось и какие выводы из этого можно сделать)
Обед	
Карта медиапространства (1,5-2 часа)	- Рисуем карту медиапространства (медийная страна), которая будет с нами все три дня. Можно будет потом вносить в неё новые «места» и другую правку. Начинаем с обозначения границ: как вы думаете, где заканчивается медиапространство и с чем граничит, что рядом с ним на карте? Дальше наносим основные места (предполагаем, что это будут ютьюб, инстаграмм, вконтакт), которые дети называют сами, задаём им вопросы, как они думают, как эти медиа работают и как устроены, а потом даём свою минилекцию по каждому пункту). - Портрет медиаграмотного человека – что он должен уметь, насколько такой человек привлекателен, в финале тренинга к нему вернуться – такой он или не такой, что изменилось в их восприятии?
Завершение (0,5 часа – 40 минут)	По кругу – что было важно/интересно/что запомнили/

День второй. Суббота. 6 часов

Время	Действие
Игра 0,5 часа	«Верю/не верю» - игра-подготовка к теме дня про достоверность информации
Верификация информации (2,5 часа)	- Основные принципы верификации информации - лекция. Подготовка к созданию страницы в Википедии. Делим на мини-группы. Каждая группа выбирает слово/термин/явление, про которую будут писать страницу. Задача – спланировать максимально верифицированную и структурированную страницу с пошаговой проверкой сведений. - Создание страницы в Википедии. Прочесть, сравнить страницы (выводим их на экран), каждая группа представляет свою, что получилось, а что нет. Поговорим о том, можно ли использовать википедию как достоверный источник
Обед	
Фейки (1,5 часа)	- Начинаем с разговора: что такое фейк? С какими фейками вы сталкивались в своей жизни? - Разбор нескольких кейсов, примеров с фейками (например, «фото Пушкина»). Всякий ли фейк – действительно фейк? - Деконструкция новости – как делаются новости
Переход от темы фейков к производству медиаконтента на эту тему (1 - час)	- Продолжаем говорить о фейках, но размышляем уже о том, что бы им хотелось рассказать в своих социальных сетях на эту тему. Заводим аккаунт группы в инстаграмме или ютьюбе.
Производство медиаконтента 1 час	- Техническая инструкция к видео/фотосъёмке - Как с помощью фото/видео, любого изобразительного ряда, обработки, фильтров, монтажа можно манипулировать восприятием зрителя. Как создать успешный (лайкоёмкий) видеоконтент, не прибегая к манипуляциям и возможно ли это?

День третий. Воскресенье. 6 часов

Время	Действие

Производство медиаконтента (3 часа)	Съёмка и монтаж видеоролика или анимационного ролика, или строиз для инстаграмма – что выберут сами дети. Тренеры на каждом этапе участвуют в производстве вместе с детьми.
Обед	
Производство медиаконтента (1,5 часа)	Завершение работы над медиапродуктом, возможно – его публикация в соцсетях, совместный просмотр и обсуждение получившихся media items
1,5 часа	Подведение итогов: 1. Возвращаемся к началу: - Изменился ли потрет медиаграмотного человека? Что добавилось? Что можно убрать? Какие приоритеты поменялись - Карта медиапространства – стало ли на ней чего-то больше или меньше? Куда мы по ней прошли? 2. Финальный круг – что понравилось/ что не понравилось, что стали лучше уметь/понимать, какие ожидания не оправдались и что нужно, чтобы их оправдать?

Ксения Лученко – журналист, преподаватель Liberal Arts College РАНХиГС, публиковалась в «Кольте», «Медузе», «Карнеги», «Репаблик», «Арзамасе», «Большом городе», «Русской жизни». Больше десяти лет работает редактором в телевизионных проектах, автор нескольких книг о церковной жизни и детской книжки о муравьях.

Илья Бер –преподаватель Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), редактор телевизионных игр, телеведущий, публицист, историк. В 2009-2010 годах - координатор программ Русской Службы «Би-Би-Си», в 2012 году - обозреватель РИА «Новости». руководитель контент-агентства Quizdom, с 2008 г. — главный редактор игры «Кто хочет стать миллионером?».

Екатерина Сивякова – кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати факультета журналистики Московского государственного университета. Читает курсы, посвященные изучению роли СМИ как субъекта публичной политики: "Публичный политический процесс", "Жанры политической журналистики", "Формирование политической повестки дня", "Профессиональная этика журналиста". Автор ряда профессиональных дисциплин для студентов бакалавриата и магистратуры МГУ. Окончила факультет журналистики МГУ.

Иосиф Фурман – журналист, экс-главный редактор InLiberty, в разное время занимал должности старшего редактора и digital-директора в онлайн-журнале Republic и редактора отдела мнений в РБК, работал в Институте «Стрелка». Окончил Московскую высшую школу социальных и экономических наук и Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ).

Ирина Лукьянова – писатель, учитель и журналист. Корреспондент «Новой Газеты», учитель литературы в школе "Интеллектуал". Работала над многими образовательными проектами. Автор курсов творческого письма для подростков и взрослых в Creative Writing School, автор нескольких книг, ведущая семинаров по обучению и воспитанию детей и подростков для родителей и учителей.

Ирина Неустроева – аниматор, режиссер-постановщик, монтажер, специализируется на создании стоп-моушен анимации, таймлапсов и видео роликов. Преподаватель анимации и организатор мастер-классов по анимации для детей и взрослых в разных техниках. Работает в студии Teeter-totter-tam Animation и детской студии Мультинариум.

Ирина Ходырева –аниматор, продюсер анимационной студии CATOUT, специализирующейся на образовательных и социальных проектах, куратор площадки мастер-классов open-air фестиваля анимации “Бессонница”, продюсер издательства настольных игр «Экивоки». Принимала участие в проектах: “Анимационное граффити” в рамках городской акции “Ночь искусств”, illuminator.info, HUMRA (Human Rights Animation) и многих других.

11 сентября 2018 г.

Отзыв о программе семинаров для подростков в рамках проекта «Земля плоская – Как читать медиа?» (“The Earth Is Flat – How to Read Media?”), совместного информационно-просветительского проекта Гёте-Института в Москве и портала COLTA.RU при поддержке Европейского союза

Тема жизни в современных медиа, под которым понимаются не только традиционные СМИ, но и так называемые «новые медиа», включая Youtube и соцсети, - одна из самых актуальных для «цифрового поколения», подростков. Как обрабатывать и пользоваться информацией, как различать правду от «фейка», как правильно выстроить свое поведение в соцсетях, - все эти вопросы стоят перед подростками ежедневно.

Воркшопы со школьниками в возрасте от 12 до 17 лет, разработанные в рамках проекта «Земля плоская – Как читать медиа?», должны стать настоящей лоцией, помогающей детям разобраться в этом сложном и хаотичном мире. Программа составлена профессионалами своего дела, опытными журналистами и педагогами, которые предлагают подросткам теоретические и практические занятия по ориентированию в широком медийном пространстве и по производству собственных маленьких медиа для канала Youtube.

План занятий составлен многообразно и охватывает разные стороны медийной действительности. Конкретные упражнения придуманы изобретательно. Методист воркшопов – Ксения Лученко – хорошо известна в профессиональной и педагогической среде - она ведет популярный у молодежи курс журналистики в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС).

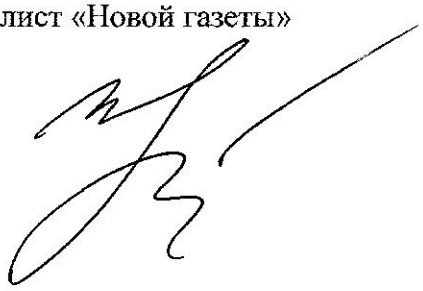
В целом, воркшопы со школьниками в рамках проекта «Земля плоская – Как читать медиа?», представляются новаторским, необходимым делом и в высшей степени рекомендованы к их проведению.

Кононов Н.В., редакционный директор «Секрет фирмы»

Отзыв о программе семинаров для подростков в рамках проекта «Земля плоская – Как читать медиа?» (“The Earth Is Flat – How to Read Media?”), совместного информационно-просветительского проекта Гёте-Института в Москве и портала COLTA.RU при поддержке Европейского союза

Трёхдневная программа тренинга для подростков построена с учётом всех требований, предъявляемых обычно к обучающим программам, рассчитанным на школьников возраста 12-17 лет. Логично чередуются лекционные и интерактивные части, эффективно удерживается внимание учеников и реализуются потребность в командных играх. В результате у детей не только формируются навыки, необходимые для ежедневной работы с информацией и успешного взаимодействия в медиасреде, но и умение самостоятельно производить контент, распределять роли в команде. Очень важно, что тренинг развивает критическое мышление, помогает подросткам отрефлексировать своё поведение в медийном пространстве. Я бы рекомендовала эту программу для средней и старшей школы.

Ирина Лукьянова (Кузнецова),
Учитель школы «Интеллектуал»,
Журналист «Новой газеты»



Грамотно выстроенная, профессиональная как с педагогической, так и с психологической точки зрения программа для подростков 12-17 лет. Все задания подаются с учетом возрастных особенностей старших и младших подростков, навыки тренируются через творческую командную работу. Результатом тренинга будет сформированный навык поиска, фильтрации, оценки информации, поступающей через электронные СМИ, умение создавать готовый медийный продукт. Так же подростки приобретают полезную привычку рационального анализа любого контента, в отличие от оголтелой эмоциональной реакции на так называемые «фейковые новости».
Мне представляется, что этот курс очень полезен и ценен для современных школьников, я горячо рекомендую программу для применения в средней и старшей школе.

Катерина Демина,

детский и семейный психолог-консультант,

(в прошлом - учитель русского языка и литературы), многодетная мама.

Автор книги «Дети и деньги»,

постоянный автор портала «Мел.фм», журналов «Наша психология», «Мой ребёнок», портала «Православие и мир»

11.09.18